

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.10. Менеджмент в туризме

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

| | Очная ФО | Заочная ФО |
|------------------------------------------------------------------------|----------|------------|
| Курс | 2 | 2 |
| Семестр | 22 | 22 |
| Лекции (час) | 36 | 16 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 18 | 0 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 162 | 200 |
| Курсовая работа (час) | | |
| Всего часов | 216 | 216 |
| Зачет (семестр) | | |
| Экзамен (семестр) | 22 | 22 |

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм .

Автор Т.Р. Новичкова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины Менеджмент в туристской индустрии является получение студентами теоретических и методологических знаний, формирование основных умений и навыков, с помощью которых возможно осуществление работы по эффективному управлению в организациях туризма

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2 | Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью |

Структура компетенции

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью | З. Знать основные функции управления У. Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью Н. Владеть навыками управления туристской деятельностью |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Основы индустрии гостеприимства", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Организация туристской деятельности"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед., 216 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов (очная ФО) | Количество часов (заочная ФО) |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Контактная(аудиторная) работа | | |
| Лекции | 36 | 16 |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 18 | 0 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 162 | 200 |
| Всего часов | 216 | 216 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------------------|
| 1 | Особенности туризма, как объекта управления | 22 | 2 | 0 | 21 | | Творческое задание |
| 2 | Система и структура управления туризмом | 22 | 2 | 0 | 21 | | Презентация |
| 3 | Функции и принципы менеджмента в туризме | 22 | 2 | 0 | 21 | | Тест |
| 4 | Методы менеджмента | 22 | 2 | 0 | 20 | | Деловая игра 1 |
| 5 | Стили руководства туристской фирмы | 22 | | 0 | 20 | | Деловая игра 2 |
| 6 | Личность, власть, авторитет менеджера в туристской компании | 22 | 1 | 0 | 20 | | Круглый стол |
| 7 | Менеджер в туристской индустрии. личные качества, и навыки, необходимые в работе. | 22 | 2 | 0 | 20 | | Тестирование |
| 8 | Виды коммуникаций в организациях туризма | 22 | 2 | 0 | 18 | | Кейс-стади |
| 9 | Управление конфликтами и стрессами | 22 | 1 | 0 | 20 | | Деловая игра 3 |
| 10 | Эффективность менеджмента в туризме | 22 | 2 | 0 | 19 | | Рефераты |
| | ИТОГО | | 16 | | 200 | | |

Очная форма обучения

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------------------|
| 1 | Особенности туризма, как объекта управления | 22 | 4 | 1 | 16 | | Творческое задание |
| 2 | Система и структура управления туризмом | 22 | 4 | 1 | 16 | | Презентация |
| 3 | Функции и принципы менеджмента в туризме | 22 | 6 | 2 | 16 | | Тест |
| 4 | Методы менеджмента | 22 | 2 | 2 | 16 | | Деловая игра 1 |
| 5 | Стили руководства туристской фирмы | 22 | 4 | 2 | 16 | | Деловая игра 2 |
| 6 | Личность, власть, авторитет менеджера в туристской компании | 22 | 2 | 2 | 16 | | Круглый стол |
| 7 | Менеджер в туристской индустрии. личные качества, и навыки, необходимые в работе. | 22 | 4 | 2 | 16 | | Тестирование |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|------------------------------------------|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------------------|
| 8 | Виды коммуникаций в организациях туризма | 22 | 4 | 2 | 16 | | Кейс-стади |
| 9 | Управление конфликтами и стрессами | 22 | 4 | 2 | 16 | | Деловая игра 3 |
| 10 | Эффективность менеджмента в туризме | 22 | 2 | 2 | 18 | | Рефераты |
| | ИТОГО | | 36 | 18 | 162 | | |

5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Особенности туризма, как объекта управления | Основные понятия и управленческие категории туризма. Туристское предложение и его составляющие. Туристские регионы широкой и узкой специализации. Особенности туризма как объекта управления: специфика туристского продукта, специфика туристского спроса, разнообразие потребителей туристских услуг. |
| 2 | Система и структура управления туризмом | Составляющие системы управления туризмом, объекты и субъекты управления. Факторы, влияющие на систему управления. Туристские регионы и организации. Понятие структуры управления. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в туристской организации. Типы организационных структур. |
| 3 | Функции и принципы менеджмента в туризме | Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента и их специфика в туристской сфере. Общие и частные принципы управления в туристской деятельности |
| 4 | Методы менеджмента | Понятие и классификация методов менеджмента. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. |
| 5 | Стили руководства туристской фирмы | Понятие и характеристика стилей руководства и их специфика в туристских организациях. Элементы управления (поведенческие факторы) в туристской компании. |
| 6 | Личность, власть, авторитет менеджера в туристской компании | Требования к менеджеру туристской компании. Власть и личное влияние. Формы власти. Формы воздействия руководителей на подчиненных. Авторитет менеджера. |
| 7 | Менеджер в туристской индустрии. личные качества, и навыки, необходимые в работе. | Личные качества менеджера, необходимые в работе и при обслуживании клиентов. Специфика общения с клиентом. Навыки, необходимые в работе менеджера по туризму. Самоменеджмент. |
| 8 | Коммуникации в организациях | Понятие и виды коммуникаций. Функционирование коммуникаций в туристской организациях. |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | туризма | |
| 9 | Управление конфликтами и стрессами. | Природа конфликта. Модель конфликта. Типы конфликтов. Причины и источники возникновения конфликтов. Методы и способы разрешения конфликтов. Природа и причины стресса. |
| 10 | Эффективность менеджмента в туризме | Понятие эффективности менеджмента в туризме. Характеристика расходов посетителей в стране временного пребывания. Составляющие расходов. Измерение экономической эффективности туризма. Определение издержек, связанных с туризмом. Социальная эффективность менеджмента в туризме. |

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Особенности туризма, как объекта управления. Проведение занятия в форме творческого задания |
| 2 | Система и структура управления туризмом. Проведение занятия в форме предоставления презентаций |
| 3 | Функции и принципы менеджмента в туризме. Проведение занятия в форме тестирования |
| 4 | Методы менеджмента. Проведение занятия в форме деловой игры |
| 5 | Стили руководства туристской фирмы. Проведение занятия в форме деловой игры |
| 6 | Личность, власть, авторитет менеджера в туристской компании. Проведение занятия в форме круглого стола |
| 7 | Менеджер в туристской индустрии. личные качества, и навыки, необходимые в работе. Проведение занятия в форме тестирования на выявление личных качеств менеджера |
| 8 | Коммуникации в организациях туризма. Проведение занятия в форме кейс-стади |
| 9 | Управление конфликтами и стрессами. Проведение занятия в форме деловой игры |
| 10 | Эффективность менеджмента в туризме. Проведение занятия в форме предоставления рефератов |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 1. Особенности туризма, как объекта управления | ОПК-2 | З.Знать основные функции управления У.Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью Н.Владеть навыками управления туристской деятельностью | Творческое задание | умение анализировать критерии выбора - до 4 баллов, точность выбора - до 3 баллов, полнота анализа - до 3 баллов (10) |
| 2 | 2. Система и структура управления туризмом | ОПК-2 | З.Знать основные функции управления У.Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью Н.Владеть навыками управления туристской деятельностью | Презентация | Актуальность - до 2 баллов, полнота ответа - до 4 баллов, наличие выводов - до 3 баллов, ответы на вопросы - 1 балл (10) |
| 3 | 3. Функции и принципы менеджмента в туризме | ОПК-2 | З.Знать основные функции управления | Тест | За каждый правильный ответ 1 балл (10) |
| 4 | 4. Методы менеджмента | ОПК-2 | У.Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью | Деловая игра 1 | актуальность - до 3 баллов, умение отстаивать свою позицию - до 4 баллов, умение аргументировать свое видение проблемы - до 3 баллов (10) |
| 5 | 5. Стили руководства туристской фирмы | ОПК-2 | Н.Владеть навыками управления туристской деятельностью | Деловая игра 2 | актуальность - до 3 баллов, умение отстаивать свою позицию - до 4 баллов, умение аргументировать свое видение проблемы - до 3 баллов (10) |
| 6 | 6. Личность, власть, авторитет менеджера в туристской компании | ОПК-2 | З.Знать основные функции управления Н.Владеть навыками управления туристской деятельностью | Круглый стол | полнота и объективность изложения материала – от 1 до 5 баллов, актуальность и новизна – 2 балла, обобщение |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | информации и формулировка выводов – от 1 до 3 баллов (10) |
| 7 | 7. Менеджер в туристской индустрии. личные качества, и навыки, необходимые в работе. | ОПК-2 | З.Знать основные функции управления | Тестирование | своевременность выполнения - до 2 баллов, точность формулировки - до 3 баллов, анализ собственной личности - до 4 баллов, корректность выполнения - 1 балл (10) |
| 8 | 8. Виды коммуникаций в организациях туризма | ОПК-2 | У.Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью Н.Владеть навыками управления туристской деятельностью | Кейс-стади | полнота ответа - до 4 баллов, умение анализировать ситуацию - до 4 баллов, наличие выводов - до 2 баллов (10) |
| 9 | 9. Управление конфликтами и стрессами | ОПК-2 | У.Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью | Деловая игра 3 | актуальность - до 3 баллов, умение отстаивать свою позицию - до 4 баллов, умение аргументировать свое видение проблемы - до 3 баллов (10) |
| 10 | 10. Эффективность менеджмента в туризме | ОПК-2 | З.Знать основные функции управления У.Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью Н.Владеть навыками управления туристской деятельностью | Рефераты | полнота ответа - до 3 баллов, актуальность - до 2 баллов, наличие примеров - до 3 баллов, наличие выводов - до 2 баллов (10) |
| | | | | Итого | 100 |

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: за каждый правильный ответ 2 балла.

Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Знание: Знать основные функции управления

1. Виды коммуникаций в туристской организации
2. Горизонтальное и вертикальное разделение
3. Личность, власть и авторитет менеджера
4. Организационно-административные методы управления
5. Основные понятия и управленческие категории туризма
6. Особенности туризма как объекта управления
7. Понятия и классификация принципов менеджмента
8. Понятия структуры управления
9. Понятия эффективности менеджмента в туризме
10. Принципы управления организацией
11. Самоуправление
12. Система управления туризмом
13. Социально-психологические методы управления
14. Типы организационных структур
15. Требования к менеджеру
16. Характеристика основных функций менеджмента
17. Характеристика расходов посетителей в стране пребывания
18. Характеристика стилей управления
19. Экономические методы управления

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота ответа - до 10 баллов, актуальность информации - до 10 баллов, грамотность и корректность - до 5 баллов, наличие выводов и примеров - до 5 баллов.

Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Умение: Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью

Задача № 1. личное влияние на подчиненных

Задача № 2. разработка критериев оценки туристского региона

Задача № 3. разработка системы мотивации персонала туристского предприятия

Задача № 4. анализ экономической эффективности системы управления туризмом

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: полнота ответа - до 10 баллов, актуальность информации - до 10 баллов, грамотность и корректность - до 5 баллов, наличие выводов и примеров - до 5 баллов.

Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Навык: Владеть навыками управления туристской деятельностью

Задание № 1. организация контроля в туристской компании

- Задание № 2. организация работы в туристской компании
Задание № 3. планирование работы туристской компании
Задание № 4. принятие управленческих решений

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ») | Направление - 43.03.02 Туризм Профиль - Туристский и гостиничный бизнес Кафедра мировой экономики и экономической безопасности Дисциплина - Менеджмент в туризме |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. разработка критериев оценки туристского региона (30 баллов).
3. организация контроля в туристской компании (30 баллов).

Составитель _____ Т.Р. Новичкова

Заведующий кафедрой _____ О.А. Чепинога

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Чудновский А. Д. Алексей Данилович, Белозерова Ю. М. Юлия Михайловна Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства. учебное пособие для вузов. рек. Ассоциацией вузов туристского образования/ А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова.- М.: ИНФРА-М, 2012.-334 с.
2. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме. учеб. пособие для сред. проф. образования. допущено М-вом образования и науки РФ. 3-е изд., доп./ Н. А. Зайцева.- М.: ИНФРА-М, 2017.-365 с.
3. Бикташева Д. Л., Гиевая Л. П., Жданова Т. С. Менеджмент в туризме. учеб. пособие для сред. проф. образования. допущено М-вом образования и науки РФ/ Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова.- М.: ИНФРА-М, 2013.-272 с.
4. Удалова И.Б., Машинская Е.А., Удалова Н.М. Менеджмент в туристской индустрии. учебное пособие. Электронный ресурс/ И.Б. Удалова.- Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.-256 с.
5. [Кучеренко И.М. Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент» / И.М. Кучеренко. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 171 с. — 978-5-93926-304-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72410.html>](http://www.iprbookshop.ru/72410.html)
6. [Новиков В.С. Менеджмент в туризме \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.С. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Книгодел, МАТГР, 2006. — 166 с. — 5-9659-0016-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3780.html>](http://www.iprbookshop.ru/3780.html)

7. [Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для бакалавров / И.Б. Удалова, Н.М. Удалова, Е.А. Машинская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 256 с. — 978-5-394-02243-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html>](http://www.iprbookshop.ru/75214.html)

б) дополнительная литература:

1. Грозова О. С., Сбоева И. А. Менеджмент организации. учебно-методическое пособие. производственная практика/ О.С. Грозова.- Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016.-52 с.

2. [Мальшина Н.А. Менеджмент в сервисе \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для бакалавров / Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 252 с. — 978-5-394-02707-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49845.html>](http://www.iprbookshop.ru/49845.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Сайт для создания презентаций, адрес доступа: <http://prezi.com>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области менеджмента и организационных основ туристской деятельности.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;

- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- В учебном процессе используется следующее оборудование:
- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
 - Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
 - Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий